

## **Site oficial do timão prima por transparência aos corinthianos**

*Corinthians.com.br traz ainda muita interatividade com os internautas alvinegros*

Lançado em outubro de 2007 e reformulado em fevereiro de 2008, o Corinthians.com.br é o veículo de comunicação oficial do Sport Club Corinthians Paulista e principal canal de interação do clube com sua torcida. É através do site, também, que o Timão consegue estreitar ainda mais seu relacionamento com milhões de corinthianos.

Uma das principais características desse veículo é a interatividade com os internautas alvinegros, que podem concorrer a prêmios participando do Bolão, das promoções, enviar recados aos jogadores, debater os assuntos relacionados ao time no Fórum e manifestar suas opiniões no Mural da Fiel que, seguindo a tradição democrática do Timão e a linha de transparência da atual diretoria, aceita igualmente elogios e críticas.

E por falar em transparência, é justamente esse o ponto primordial do Corinthians.com.br. O torcedor corinthiano tem acesso às mais diversas informações administrativas do Corinthians, como balancetes patrimoniais, demonstrativos de resultados, atas de reunião do conselho e até mesmo situação contratual dos jogadores – no Timão não tem segredo. Isso sem falar na possibilidade de escrever diretamente para o presidente Andrés Sanchez!

Outro diferencial do site é o conteúdo jornalístico sério, sem boatos e especulações. Visitando esse meio de comunicação com o seu torcedor pode conferir as notícias sobre o dia-a-dia do futebol corinthiano, rever os lances e gols dos jogos do Timão, e conferir as fotos dos treinos, jogos (dentro e fora de São Paulo) e bastidores do futebol alvinegro, inclusive com imagens exclusivas dos vestiários antes das partidas e de momentos de descontração do elenco nas concentrações. Mas, o futebol não está sozinho no site e os corinthianos também podem conferir notícias sobre as outras modalidades do clube, sobre as atividades organizadas pelo Departamento Social e sobre as novidades do Departamento de Marketing.

Vale destacar que o site não gera nenhum custo para o Corinthians. Ao contrário. Através de patrocínios e parcerias, o site já se tornou uma fonte geradora de receitas para o clube, que ainda tem à sua disposição uma grande “vitrine” para expor seus diferentes projetos, como as lojas oficiais, Fiel Torcedor, Timão TV, Timão Tur, Agência Corinthians, entre outros.

Confira abaixo alguns dos números relevantes do Corinthians.com.br nesses 10 meses de nova gestão:

- quase 300 mil torcedores cadastrados
- média de 1,5 milhão de visitantes por mês
- quase 3 mil notícias publicadas
- mais de 3,5 mil fotos exclusivas publicadas
- mais de 22 mil recados enviados aos jogadores
- mais de 15 mil mensagens publicadas no Mural da Fiel